

Proposta de Mini Curso:

Marketing Socioambiental

Jomane Casagrande – Mestrando em Meio Ambiente pelo do Centro Universitário UNA .
Especialista em Comunicação (PUC Minas) e Administrador (PUC Minas).

Ementa:

Responsabilidade Social: consumidores, sociedade e responsabilidade social corporativa.
Marketing Socioambiental: conceitos e tipos (marketing cultural, marketing esportivo, social e ambiental). Estudo de caso.

Bibliografia:

- DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: Responsabilidade Social e Sustentabilidade. São Paulo. Atlas. 2009.
- MELO NETO, Francisco Paulo. Responsabilidade Social e Cidadania Empresarial: a Administração do Terceiro Setor. Rio de Janeiro. Quality Mark. 1999.
- MINADEO, Roberto. Gestão de Marketing: Fundamentos e Aplicações. São Paulo. Atlas. 2008.
- NEVES, Márcia Moreira. Marketing Social no Brasil. A nova Abordagem na Era da Gestão Empresarial Globalizada. Rio de Janeiro. E-Papers. 2001.

Email: jomane@yahoo.com.br , telefone: 31-3353-7521 / 31-9347-4245 – Endereço: Rua Paraíba, 234 – Universal – Betim – MG – CEP: 32686-065.

Bibliografia Básica: